



24.11.2003

gcp-Beteiligung Netragon indirekt ausgezeichnet

Netragon-Kunde Wempe gewinnt CRM Best-Practice Award

Das CRM-Projekt des international tätigen Juweliers Wempe wurde auf der Kölner CRM-Expo mit dem Silber-Award in der Kategorie "Mittelstand" ausgezeichnet. Das Projekt wurde mit Unterstützung von Schober Information

Group und dem CRM-Implementierer und Dienstleister Netragon, einem Beteiligungsunternehmen aus dem Portfolio der gamma capital partners, konzipiert und umgesetzt.

Die Jury des Awards zeigte sich positiv angetan von der Tatsache, dass Wempe mit seinem CRM-System umfangreiche Kundendaten auch ohne ein Kundenkarten-System gewinnt, Kundencluster nach Lifestyle-Kriterien bildet und eine zielgerichtete Identifikation von Neukunden realisiert. Die CRM-Einfuhung erfolgte auf Basis der CRM-Software marketing.manager, einem Produkt der heimischen update software.

(cp)