

Exporterfolg für „Ländle“-RFID-Technologie

Mit Know-how von IDENTEC SOLUTIONS zum Swiss Logistics Award

Das Schweizer Kompetenzzentrum der internationalen Organisation GSI (Global Standard Ones) zeichnet jährlich zukunftsweisende Logistikleistungen mit dem Swiss Logistics Award aus. 2008 stand dabei das Logistiksystem „turnLOG“ der in Heerbrugg ansässigen SFS unimarket AG im Mittelpunkt, das gemeinsam mit dem Lösungsanbieter Intellion AG entwickelt wurde. Die Jury prämierte die „verblüffend einfache Lösung“ für die optimierte Nachbestellung von Kleinteilen und hob deren wegweisenden Charakter hervor.

Die technische Basis des Systems bilden aktive RFID-Produkte von IDENTEC SOLUTIONS. Für CEO Gerhard Schedler ist die Auszeichnung ein weiterer Beweis dafür, dass die aktive RFID-Technologie längst zu einem vielseitig einsetzbaren Werkzeug für verschiedenste Industrien und Anwendungen geworden ist.

Gedreht – bestellt – geliefert

Kleinteile wie Nägel, Dübel oder Schrauben, so genannte C-Teile, sind für die Produktion unverzichtbar. Bei geringem Warenwert fordern sie jedoch einen hohen Aufwand in der Lagerbewirtschaftung. Gerade Nachbestellungen gestalten sich mitunter problematisch. Als Anbieter von Schrauben, Werkzeugen, Beschlägen und chemisch-technischen Produkten war es SFS unimarket ein Anliegen, den Beschaffungsprozess von C-Teilen noch effizienter zu gestalten – die drahtlose RFID-Technologie bot sich dafür an. Die Intellion entwickelte in enger Zusammenarbeit mit SFS Unimarket und IDENTEC SOLUTIONS das Gesamtsystem „turnLog“.

Dessen Funktionsweise ist simpel: Jeder Behälter eines Lagerregals ist mit einem aktiven RFID-Transponder ausgerüstet. Geht

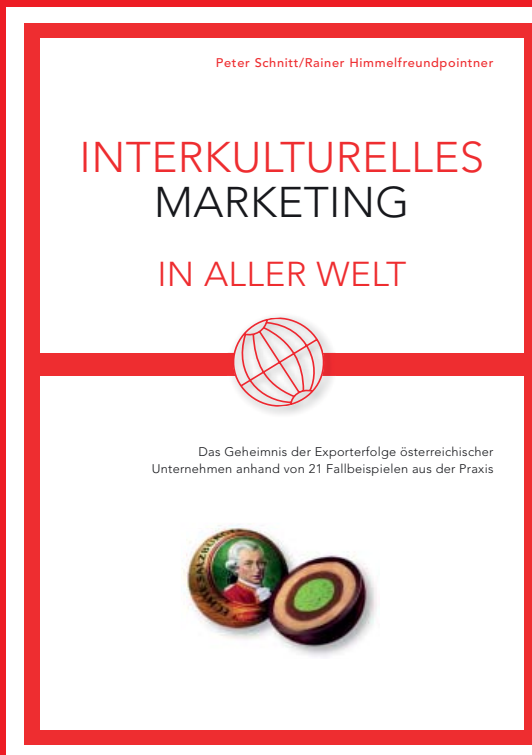
der Vorrat zur Neige, wird der Behälter vom Mitarbeiter einfach umgedreht und damit in Bestellposition gebracht. Technisches Herzstück der Lösung ist die Technologie von IDENTEC SOLUTIONS. Sie sorgt dafür, dass in Folge dieser Drehung automatisch eine „Nachfüllorder“ ausgelöst und die Bestellung in Gang gesetzt wird.

Die Lösung wird durch den Kooperationspartner Intellion auch für andere Unternehmen am Markt zum Beispiel zum Einsatz in internen Kanbanprozessen angeboten.

IDENTEC SOLUTIONS treibt seit 1999 die Entwicklung aktiver RFID-Systeme voran und ist heute der weltweite Marktführer auf diesem Gebiet der berührungslosen Identifikation. Das Technologieunternehmen mit Hauptsitz in Lustenau unterhält zwei weitere Standorte in Europa sowie Niederlassungen in Amerika, Asien und Australien.

<http://www.identecolutions.com> ■

DER AKTUELLE TOP-BUCH-TIPP



Peter Schnitt/Rainer Himmelfreundpointner:

Interkulturelles Marketing in aller Welt

Ein kleines Land als „Exportgroßmacht“: Schon heute rangiert Österreich beim Warenexport pro Kopf unter den Top Ten der Welt. Grundstein dafür ist die punktgenaue Abstimmung des Marketingmix auf regionale Erfordernisse und Gegeben-

heiten. Dieses Fachbuch stellt erstmals die gängigen Theorien den Erfolgsbeispielen in der Praxis gegenüber und zeigt anhand von 21 ausführlichen Fallstudien aus österreichischen Unternehmen, wie die Theorie erfolgreich im Alltag angewendet wird. ■

Bestellen Sie „Interkulturelles Marketing in aller Welt“ bei der Service-GmbH der Wirtschaftskammer Österreich
T: 05 90 900 5050 F: 05 90 900 236 E-Mail: mbservice@wko.at
Preis: € 34,- inkl. MwSt., zzgl. Porto- und Versandkosten

Name.....

Firma.....

Adresse.....

Tel./E-Mail.....

Ich stimme der elektronischen Speicherung und Verarbeitung der Daten durch die Service GmbH zu.